

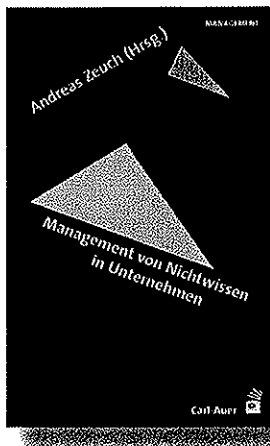


Carl-Auer Verlag

Titel: Zeuch, Management von Nichtwissen

Publikationsorgan: Werben + verkaufen - Compact

Datum: 6/2007 (Juni)



NEUERSCHEINUNG |

Wissen ist nicht immer Macht

Buch Mit der wachsenden Datenflut nimmt auch der Umfang dessen zu, was wir nicht wissen. In der sogenannten Wissensgesellschaft von heute müssen daher neue Fähigkeiten entwickelt werden, um mit Lücken im Faktenwissen umzugehen, fordert der Organisationsberater und Psychotherapeut Andreas Zeuch. In seinem Werk beschreibt er Möglichkeiten des Umgangs mit den täglichen Ungewissheiten in Unternehmen. Eine Aussage: Nichtwissen lässt sich sogar kreativ nutzen. Ergänzend geben Manager wie Götz Werner (dm Drogeriemärkte), Dieter Brandes (ehemals Aldi), Klaus Kobjoll (Hotel Schindlerhof) oder Walter Lindemann (Deutsche Post) in Interviews Einblick in ihre persönlichen Strategien zur Bewältigung von Wissensdefiziten. - Andreas Zeuch (Hrsg.), Management von Nichtwissen in Unternehmen, Carl Auer Verlag, Heidelberg 2007, € 29,95 (D).

cuw